

CURRICULUM VITAE

Ines Eschbacher

Unternehmen: elements.at New Media Solutions GmbH

Position: Geschäftsführerin



Ines Eschbacher verstärkt seit Anfang 2024 die Geschäftsführung der elements.at New Media Solutions GmbH und startet nun gemeinsam mit Roland Dessovic, Patrick Edelmayr und Stephan Siller in eine neue Ära der Unternehmensgeschichte.

In ihrer Verantwortung liegt insbesondere die operative Leitung der Marketing-Unit – ein ihr vertrautes Metier, für welches sie 15 Jahre Erfahrung mitbringt. „Im digitalen Marketing werden in Zukunft jene Agenturen erfolgreich sein, die sich als Thought Leaders am Markt positionieren und als Top-Arbeitgeber kreative Talente begeistern. Ebenso wichtig ist es, all die Chancen, die sich uns in diesen Zeiten eröffnen, auch wirklich auf den Boden zu bringen – für uns und unsere Kunden“, ist sie überzeugt.

Ines Eschbacher fehlte es nie an Mut und Tatendrang. Nach Jahren in der Agentur-Szene gründete sie 2013 ihr eigenes Unternehmen: punkt & komma, eine Content- und Content-Marketing-Agentur, die Kunden aus den Bereichen Tourismus, Industrie, Automotive und Handel in Sachen Content-Marketing-Konzeption und -Strategie sowie bei deren operativer Umsetzung unterstützt. Nur wenige Monate später folgte die Gründung von Österreichs erster Content-Fachkonferenz: dem ContentDay, den sie sieben Jahre in Folge initiierte und veranstaltete. Die zweimalige Publikation des Buches „Content Marketing. Das Workbook“, erschienen im renommierten MITP-Verlag, rundet ihr Profil als führende Stimme im Bereich Content-Marketing perfekt ab.

Ihr strategisch-flexibles Denken und Handeln öffnete ihr viele Türen und führte 2017 zum Verkauf an elements. Als Tochterunternehmen von elements blieb die punkt & komma GmbH weiterhin unter Eschbachers Leitung als Geschäftsführerin.

„Ich freue mich auf meine neue Aufgabe als Teil des neuen Führungsquartetts in einer der größten Digitalagenturen Österreichs. Gemeinsam vereinen wir alle Stärken & Kompetenzen, die es für das nächste Jahrzehnt in der Digitalszene braucht – auch auf Führungsebene. Als innovative Full-Service-Digitalagentur haben wir den Anspruch, unseren Kund:innen Leistungen auf höchstem Niveau zu bieten – individuell, kompetent und natürlich lösungs- und zukunftsorientiert. Von der Beratung über UX/UI Design, individuelle Programmierung, digitales Marketing und Content-Produktion bis hin zur Integration von KI-Lösungen. Die Voraussetzung dafür ist ein starkes Team, das eine gemeinsame Vision vor Augen hat und an einem Strang zieht. Es liegt schließlich in der Verantwortung der Geschäftsführung, eine solide interne Basis für Kundenzufriedenheit zu schaffen – durch engagierte Mitarbeiter:innen und Partner:innen, die großartige Lösungen entwickeln und umsetzen“, erläutert Ines Eschbacher, erfolgreiche Gründerin, Fachautorin, Mutter von zwei Kindern und nun Geschäftsführerin von elements.