



André Heller

Kreativ-Wirtschafts-
Kongress

www.kreativkongress.at



Dr. Clemens Griebenberger (Geschäftsführer WKNÖ Fachgruppe Werbung), Dkkfm. Günther Hofer (Obmann WKNÖ Fachgruppe Werbung), Dr. Stephan Schmidt-Wulffen (Rektor New Design University), Mag. Johannes Zederbauer (Prorektor der New Design University und WIFI Institutsleiter-Stellvertreter)

25. November 2015

13:00 bis 19:00 Uhr, New Design University, St. Pölten



Kreativität als Antriebsmotor für die *Wirtschaft*

Kreative Leistungen und Innovationen sind immer öfter der Schlüsselfaktor, mit dem sich erfolgreiche Unternehmen aller Branchen im Wettbewerb bessere Chancen sichern. Kreativität ist sozusagen der Schrittmacher für Unternehmen. Es ist wichtig, Wirtschaftstreibende auf die wirtschaftliche Bedeutung von Kreativität aufmerksam zu machen. Die Kreativwirtschaft ist Wegbegleiter und Antrieb von innovativen neuen Geschäftsfeldern und somit wichtiger Bestandteil der Wertschöpfungskette von Betrieben.

Auf Initiative der Wirtschaftskammer NÖ Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation, des WIFI Niederösterreich und der New Design University St. Pölten wird das kreative Potenzial des Landes Niederösterreich im Rahmen dieses Kongresses vor den Vorhang geholt. Der Kongress versteht sich als Plattform zum Wissensaustausch und zum Netzwerken und bietet Impulsvorträge sowie Gelegenheit zur aktiven Beteiligung an Kreativ-Workshops.

Die Teilnahme am Kreativ-Wirtschafts-Kongress 2015 ist kostenlos.
Jetzt anmelden auf: www.kreativkongress.at

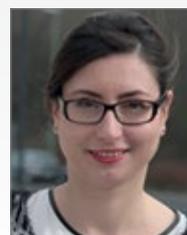


Wolfgang List
Architekt & Mitbegründer von MOSTLIKELY

Interaktive Session: Self-Marketing – Brücke zwischen 2D- und 3D-Design

Wolfgang List spricht über die Quadrofonie der Architektur, Design, 3D-Computergrafik und Sounddesign. Diesen neuartigen Ansatz lebt

das Wiener Kreativbüro MOSTLIKELY erfolgreich und realisiert ansprechende Architekturprojekte.



Dr. Petra Gelléri
Dipl. Psychologin, FernUniversität Hagen

Interaktive Session: Kreative Mitarbeiter fördern, fördern und verstehen

Dr. Petra Gelléri hat sich der Kreativitätsforschung sowie der Messbarkeit von Kreativität verschrieben. Es geht ihr darum, kreatives und

innovatives Verhalten im Berufsleben besser zu verstehen und am Beispiel von Unternehmensgründern zu erkennen.

Programm Moderation: Claudio Schütz, ORF NÖ



NEW DESIGN UNIVERSITY

PRIVATUNIVERSITÄT ST. PÖLTEN

Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten
www.ndu.ac.at

13:00

Speed Networking & Führung New Design University

14:00

Begrüßung und Eröffnung

KR Sonja Zwanzl, Präsidentin der WKNÖ
Dkkfm. Günther Hofer, Obmann WKNÖ Fachgruppe
Werbung und Marktkommunikation
Dr. Stephan Schmidt-Wulffen, Rektor New Design
University
KR Gottfried Wieland, Kurator WIFI Niederösterreich

14:30

Keynote

Prof. Dr. Peter Zec

Red Dot Design Award

15:15

Moderation: Claudio Schütz

Überblick der nächsten Programmpunkte, Interviews
mit den Vortragenden

15:30

Keynote

Thomas Wollner

Kreativität als Verkaufsargument – wie Kreativität
geschickt zur Positionierung von Produkten
verwendet werden kann

15:30

Interaktive Session

Wolfgang List

Self-Marketing – Brücke zwischen 2D- und 3D-Design

15:30

Interaktive Session

Dr. Petra Gelléri

Kreative Mitarbeiter fordern, fördern und verstehen

16:15

Moderation: Claudio Schütz

Resümee des ersten Teils

16:30

Networking-Pause

Überblick der nächsten Programmpunkte, Interviews mit
den Vortragenden

17:00

Keynote

Frederik Malsy

Inspiration statt Irritation – „business as usual“ versus
Digitalisierung

17:00

Interaktive Session

Matthias Fiegl

Die neue Welt des Arbeitens
Machine to Machine Communication

17:00

Interaktive Session

Dr. Carolin Palmer

Kreativer Kopf gesucht. Was steckt hinter kreativen
Mitarbeitern und wie finden wir sie?

17:45

Pause

Resümee des zweiten Teils

18:00

Keynote

André Heller

Kreativität aus der Sicht von André Heller



Matthias Fiegl

Vice-President Business Marketing & M2M Services
T-Mobile

Interaktive Session: Machine to Machine Communication – die neue Welt des Arbeitens

Der automatisierte Datenaustausch zwischen
Geräten ermöglicht eine Produktivitätssteigerung
und die Erschließung neuer Geschäftsfelder. Erfahren Sie, wie
Prozesse optimiert werden können und wie sich dies zum Vorteil
für Kunden entwickelt.



Dr. Carolin Palmer

Psychologin, Justus-Liebig-Universität Gießen

Interaktive Session: Kreativer Kopf gesucht. Was steckt hinter kreativen Mitarbeitern und wie finden wir sie?

Dr. Carolin Palmer beschäftigt sich damit, wie
viel Kreativität die verschiedenen Berufsbilder
erlauben. Wo setzen die Muster der Kreativität Grenzen? Stimmt
die These, dass Kreativität der Motor der Wirtschaft sein kann?

Keynote Speaker



Prof. Dr. Peter Zec

CEO Design Zentrum Nordrhein Westfalen

Keynote: Red Dot Design Award

Professor Dr. Peter Zec steht seit 1991 an der Spitze des international renommierten Design Zentrums Nordrhein Westfalen und gilt als einer der 20 schöpferischsten Querdenker. Der Red Dot Design Award wird seit 1955 organisiert und ist mit mehr als 17.000 Einreichungen im Jahr einer der anerkanntesten Designwettbewerbe der Welt. Erfahren Sie Design-Visionen und internationale Tendenzen.



Thomas Wollner

Körpersprache-Experte der RTL Group & COO Rosenberger-Gruppe Österreich

Keynote: Kreativität als Verkaufsargument – wie Kreativität geschickt zur Positionierung von Produkten verwendet werden kann

Thomas Wollner ist Schauspieler, Moderator, Coach und Comedian. Wie sehr sich Kreativität auf die Vermarktung eines auswechselbaren Produktes niederschlägt und warum wir durch kreative Konditionierung im Unterbewusstsein bestimmte Produkte kaufen, verrät er im Vortrag.



Frederik Malsy

Schauspieler, Trainer, Vortragender

Keynote: Inspiration statt Irritation – „business as usual“ versus Digitalisierung

Wir sind es gewohnt, unser Leben zu planen, zu strukturieren und uns auf alles bis ins kleinste Detail vorzubereiten. Dabei läuft nicht immer alles so glatt, wie wir uns das vorstellen und wünschen. Leider kommt uns am Weg der Gemütlichkeit die Digitalisierung in die Quere. Der internationale Keynote-Speaker Frederik Malsy erklärt in seinem Vortrag, wie Sie in einer Welt, die sich immer schneller dreht und verändert, besser überleben.



André Heller

Multimediakünstler

Keynote: Kreativität aus der Sicht von André Heller

André Heller zählt zu den erfolgreichsten Multimediakünstlern der Welt. Seine Verwirklichungen umfassen Gartenkunstwerke, Wunderkammern, Prosaveröffentlichungen und Prozessionen ebenso wie die Erneuerung von Zirkus und Varieté, Millionen verkaufter Schallplatten als Chansonnier eigener Lieder, den avantgardistischen Vergnügungspark Luna Luna, Filme, Feuerspektakel und Labyrinth sowie Theaterstücke und Shows.

Jetzt anmelden auf: www.kreativkongress.at



medianet



VERLAGSGRUPPE
NEWS



HORIZONT

