

Der neue Vorstand setzt sich wie folgt zusammen:

Präsidentin:

Karin Hammer

Präsidium:

Eugen Schmidt (Herold)

Roland Kreuzer (tripple)

Karin Hammer (Freie Digitale)

Roland Divos (Omnicom Media Group)

Vorstand:

Online Medien:

Petra Höfer (ORF)

Eugen Schmidt (Herold)

Marion Stelzer (diepresse)

Online Vermarkter:

Roland Kreuzer (tripple)

Dr. Michael Stix (SevenOneMedia)

Martina Zadina (Adworx)

Online Mediaagenturen:

Roland Divos (Omnicom Media Group)

Christine Winter (Mindshare)

Online Kreativagenturen

Karin Hammer (Freie Digitale)

Alexander Mühr (Draftfcbi)

Auftraggeber der Werbung:

Bettina Fattinger (Österreichische Volksbanken)

Barbara Klinser (Orange Austria)

Dr. Bernd Wollmann (Casinos Austria)

Kassier: Christian Eder (twyn)

Schriftführerin: Tamara Tannenberger (Adworx)

Rechnungsprüfer: Karl Nagl (Mediaedge: cia) und Markus Müller (Cycamp)

IAB Vorstand 2010/2011