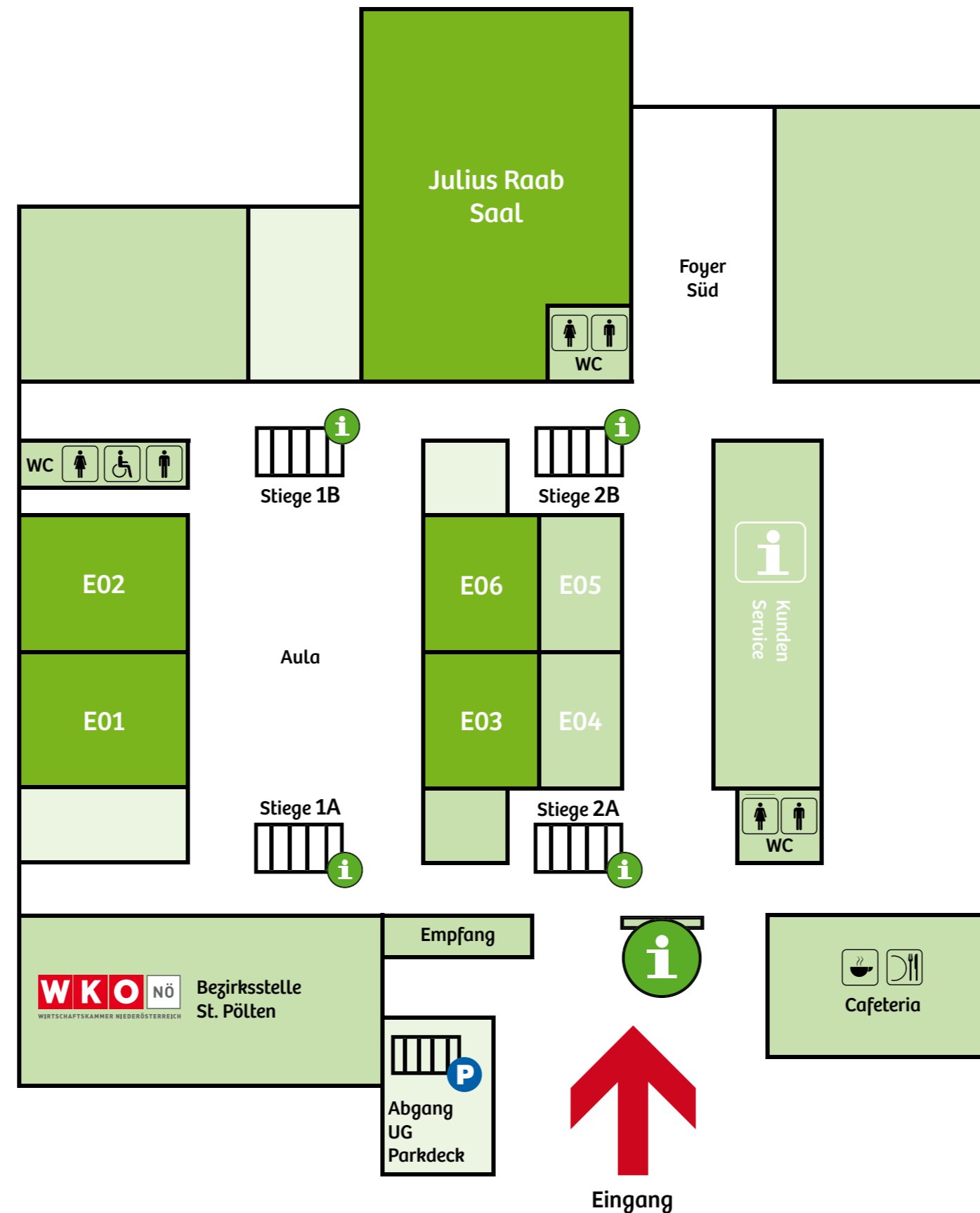


Eröffnung durch WKNÖ Vizepräsident KommR Ing. Josef Breiter	15:00
Begrüßung durch Fachgruppenobmann Dipl.-Graf. Dkkfm. Manfred Englmüller MMC	15:15
Vortrag 1 (E01) Mag. Paul Koch / GF Kika/Leiner (Kreativität versus Kontinuität im Handelsmarketing) Vortrag 2 (E03) Ursula Medicus, MBA / event projects (Emotionsplanung statt Eventgestaltung)	15:30
Pause	16:00
Vortrag 3 (E01) Josef Voglsam / Szene1/Mediazone (Die Welt der Social Media gewinnbringend nützen) Vortrag 4 (E03) Dr. Robert Herzl / Starregisseur im deutschsprachigen Raum (Die Kraft der kreativen Körpersprache)	16:15
Pause	16:45
Vortrag 5 (E01) Mag. Manfred Oschounig / ÖBB Marketingchef (Tradition, die bewegt – Bewegung, die Tradition hemmt) Vortrag 6 (E03) Peter Hörlezeder / GF Jung von Matt (Erfolg durch Kreativität)	17:00
Pause	17:30
Vortrag 7 (E01) Dr. Alexander Knechtsberger / DocLX, Veranstalter X-JAM (Gelebtes Eventmarketing) Vortrag 8 (E03) Norbert Kraus / GF CO2 Werbeagentur (Kreativität in der Grafik)	17:45
Pause	18:15
Keynote (Aula) Prof. Dr. Christian Blümelhuber / Professor für Euromarketing an der Université Libre de Bruxelles (Marketing ist Porno©: Der harte Kern der Kreativität)	18:30
Die WKNÖ lädt zum Networking-Imbiss	20:00



Kreativkongress

Kreativität schafft Identität



18. November

Kreativkongress

St. Pölten, Mariazeller Straße 97

Der Kongress versteht sich als Basis zum Netzwerken und bietet den willkommenen Anlass neue kreative Inputs aus der Welt der Handelsmarken, des Eventmarketings, des Hyper-Trends „Social Media“ und die daraus entstehenden Möglichkeiten für die NÖ-Werber zu erfahren.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Jetzt anmelden: www.kreativkongress.at



KONGRESS

9 5 9 5 8

3 0 7 0 2 8 3 1 8 7 0 7

3 8 3 5 4 2 1 5 4 2 1 5 3 0 8 5 8 7 2 1 9 5 6 0 4 2 3 6 9 1

3 8 3 5 4 2 1 5 4 2 1 5 3 0 8 5 8 7 2 1 9 5 6 0 4 2 3 6 9 1

7 1 9 5 2 1 2 1 7 0 9 5 7 6 7 4 8



Vortrag 1

Saal: E01

Vortragender: Mag. Paul Koch / GF Kika/Leiner

Thema: **Kreativität versus Kontinuität im Handelsmarketing**

Aus dem Inhalt: Aus den großen Fußstapfen seines Vaters herausgestiegen, darf er heute die Top-Handelsmarken „Kika“ und „Leiner“ unter seiner Egide führen. Geschicktes Handelsmarketing mit inszenierten Welten, die zu Kaufentscheidungen führen, sind sein Thema. Wie sich in einer Wohlstandsgesellschaft dennoch Produkte diversifizieren lassen, erzählt das „Mastermind des roten Sofas“.



Vortrag 2

Saal: E02

Vortragende: Ursula Medicus, MBA / event projects

Thema: **Emotionsplanung statt Eventgestaltung**

Aus dem Inhalt: Ursula Medicus repräsentiert eine Eventagentur, die neue Maßstäbe für die Einarbeitung der Marken-DNA von Kunden in deren Veranstaltungen setzt. Besonderes Augenmerk gilt der regionalen Vernetzung mit der Zulieferindustrie für Großevents, wodurch die heimische Gastronomie, aber auch Winger der jeweiligen Region zur Authentizität eines Events beitragen. Die emotionale Kraft von Events ist das Thema ihres Vortrags.



Vortrag 3

Saal: E03

Vortragender: Josef Voglsam / Szene1/Mediagone

Thema: **Die Welt der Social Media gewinnbringend nützen**

Aus dem Inhalt: Josef Voglsam ist Österreichs „Mr. Social Media“ – vom Foto-Disko-Portal hat sich Szene1 in den letzten sieben Jahren hin zur erfolgreichsten Jugend-Social-Media-Plattform entwickelt. Mittlerweile verzeichnet Szene1 mehr als 500.000 Unique Clients im Monat, betreibt eine eigene Online-Vermarktungsagentur und bietet somit die Basis für Social Media Targeting-Kampagnen. Wie die unendlichen Möglichkeiten im Netz handfest und kostengünstig für Agenturen zur Eigenpräsentation bzw. für Kundenakquise verwendbar sind, präsentiert Josef Voglsam im Rahmen des Kreativkongresses. „Entweder Sie sind im Netz oder Sie sind nicht!“



Vortrag 4

Saal: E06

Vortragender: Dr. Robert Hergl / Starregisseur im deutschsprachigen Raum

Thema: **Die Kraft der kreativen Körpersprache**

Aus dem Inhalt: Soeben 70 geworden, wortgewaltig wie sonst kaum jemand, hat er Zeit seiner Karriere auf die feinsten Nuancen der Körpersprache gepocht. Als Starregisseur im deutschsprachigen Raum ist der Grundstein seines Erfolges nicht im gesprochenen Wort, sondern im nicht spürbaren Sein der „Kunst des Augenblicks“ und der inszenierten Körpersprache zu finden. Über die Geheimnisse von Regieanweisungen für erfolgreiche Körpersprache lässt sich einiges auch für den alltäglichen Kundenkontakt abschauen.



Vortrag 5

Saal: E01

Vortragender: Mag. Manfred Oschouinig / ÖBB Marketingchef

Thema: **Tradition, die bewegt – Bewegung, die Tradition hemmt**

Aus dem Inhalt: Mag. Manfred Oschouinig ist eigentlich Banker und Marketing-Querdenker. Seine Spezialdisziplin ist erfolgreiches, kontinuierliches Markenführen in strukturell eingefahrenen Bereichen. Neue Marketingkonzepte, die nur durch die Motivation bestehender Mitarbeiter umgesetzt werden können, bedürfen größter Überzeugungskraft und höchster sozialer Führungskompetenz. Wie Marketing zum Lebenselixir von Mitarbeitern werden kann, mit welchen Konzepten Traditionalisten Online-Freaks werden, davon erzählt der frischgebackene ÖBB-Marketingchef.



Vortrag 6

Saal: E02

Vortragende: Peter Hörlezeder / GF Jung von Matt

Thema: **Erfolg durch Kreativität**

Aus dem Inhalt: Die Kreativagentur Jung von Matt hat in den letzten Jahren beinahe keine Werbecompetition ausgelassen, bei der sie nicht als Sieger hervorgingen. Seit kurzem wird das Führungsteam durch den Werbeprofi Peter Hörlezeder als 3. Geschäftsführer komplettiert. Davor war er Werbeleiter von T-Mobile und tele.ring und sammelte Kreativerfahrungen bei den Agenturen Barci & Partner und Demmer, Merlicek & Bergmann. Wie man mittels Kreativität Kunden bindet und erfolgreiche Strategien entwickelt, wird er uns in seinem Vortrag hören lassen.



Vortrag 7

Saal: E03

Vortragender: Dr. Alexander Knechtsberger / DocLX, Veranstalter X-JAM (Gelebtes Eventmarketing)

Thema: **Gelebtes Eventmarketing**

Aus dem Inhalt: „Doc“ nennt ihn seine Zielgruppe und wenn man die vielen Maturareisenden fragt, welchen Berufswunsch sie haben, so sagen sie: „Wir wollen dasselbe machen wie der Doc.“ Und was ist das eigentlich? Es ist das inszenierte, authentische Eventerlebnis des Unvergesslichen. Der gelernte Jurist beweist die Gabe der Konditionierung seiner Zielgruppe an 250 Eventtagen pro Jahr und begeistert damit jährlich 300.000 17-35jährige. Eventmarketing nicht zum Selbstzweck, sondern als Kundenbindungstool werden die Themen seines Vortrags sein.



Vortrag 8

Saal: E06

Vortragender: Norbert Kraus / GF CO2 Werbeagentur

Thema: **Kreativität in der Grafik**

Aus dem Inhalt: Die co2 Werbe- und Design-Agentur wurde 1997 gegründet und zählt derzeit rund 20 Mitarbeiter. co2 ist eine Fullservice-Agentur, die in ihren Anfangszeiten vor allem mit Verpackungsdesign Furore machte. Das Angebot der Agentur umfasst heute Leistungen aus den Bereichen Aktivierungskampagnen, Below the Line Aktivitäten und Packaging Design. Führende Handelsmarken wissen, warum sie auf die Kommunikationsleistungen von co2 vertrauen.



Keynote

Saal: Aula

Vortragender: Prof. Dr. Christian Blümelhuber / Professor für Euromarketing an der Université Libre de Bruxelles

Thema: **Marketing ist Porno©: Der harte Kern der Kreativität**

Aus dem Inhalt: Mit diesem provokanten Titel zeigt der international anerkannte Redner und Unternehmer, dass die Welt über einzelne Episoden oder Nummern, also wie ein Porno, wahrgenommen wird. Das ist der Rohstoff, auf dem das Marketing aufbaut. Erfolgreich ist das aber erst, wenn es den Porno zur Marke oder gar zur Serie weiterentwickelt. Dabei ist nicht nur „Ausdauer“ und „Strategie“ gefordert, sondern vor allem auch Kreativität und Innovation: Kunden erwarten in jeder merkwürdigen Nummer eben auch etwas „Neues“, „Anderes“, „Kreatives“. Kreativität wird somit zur Voraussetzung für den Markterfolg. Folgende Fragen werden darauf aufbauend beantwortet: • Wie weit darf und muss man gehen? • Zum „Wo“: in der Kommunikation, des Produkts, bei der Positionierung • Kreativität versus Strategie? • Wie schafft Kreativität Identität?

www.kreativkongress.at