

# SENDERHISTORIE RTL II



1993

**6. März**  
Sendestart.

Als einer der ersten TV-Sender in Deutschland geht RTL II online: [www.rtl2.de](http://www.rtl2.de)

**7. Mai**  
„peep!“ geht mit der Moderatorin Amanda Lear auf Sendung. Ein Jahr später übernimmt Verona Pooth die Moderation. Mit der mehrfachen Schönheitskönigin wird „peep!“ zur echten Kultsendung.

1996

**März**

Grimme-Preis in Gold für „Der Sandmann“. Mit dieser fesselnden und hochkarätig besetzten Eigenproduktion im Rahmen der Filmserie „Die jungen Wilden“ sorgte RTL II im Herbst 1995 für großes Aufsehen bei Kritikern und Publikum. In der Hauptrolle brilliert Götz George.

1997

**25. Januar**

Der erste „THE DOME“ findet in der Arena Oberhausen statt. 10.000 Besucher feiern live vor Ort mit Bands wie Tic Tac Toe, Caught in the Act und DJ BoBo. „THE DOME“ entwickelt sich zur größten regelmäßigen Chartshow Europas. Die neuesten Doppelalben landen immer in den Top-Rankings der offiziellen Media Control Compilation Charts, bis heute feierte die Musik-Show 64 Ausgaben.

**28. Mai**

Mit „Sailor Moon“ etabliert RTL II japanische Anime-Serien erfolgreich im deutschen Fernsehen. In der Folgezeit zeigt der Sender Publikumsfavoriten wie „Pokémon“, „Dragon Ball“ oder „Naruto“ in deutscher Erstaussstrahlung.

1999

Der Serienstart von „Stargate“ mit 4,3 Millionen Zuschauern gesamt und 23,4 % Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe ist nach wie vor der erfolgreichste Serienstart der Sendergeschichte. „Stargate“ blieb auch in der Folgezeit die beliebteste Serie des Sci-Fi- und Mystery-Genres in Deutschland.

it's fun.

# SENDERHISTORIE RTL II



2000

## 28. Februar

Mit „Big Brother“ schreibt RTL II Fernsehgeschichte und etabliert als erster deutscher Sender das Genre Reality. „Big Brother“ wird täglich, hundert Tage lang in der Primetime gesendet und ist über elf Staffeln erfolgreich im Programm.

## 14. November

Die Sendung „Popstars – Du bist mein Traum“ geht mit 15 Folgen On-Air und zeigt das größte Musik-Casting Deutschlands für eine Girl-Band. „Popstars“ gilt bis heute als das erste Casting-Format im deutschen Fernsehen. RTL II erweist sich wieder als Format-Vorreiter und als der Sender mit innovativer Programmgestaltung.



2001

## 5. Februar

No Angels ist die erste Erfolgsband, die aus dem „Popstars“-Casting hervorgeht und ihre erste Single release: „Daylight In Your Eyes“. Mit mehr als einer Million verkauften CDs bleibt der Hit wochenlang Nummer 1 in den Charts.

## 13. September

Start der 2. Staffel „Popstars – Du bist mein Traum“. Bro'Sis, eine gemischte Girl/Boy-Band, ist die zweite Erfolgsgruppe, die aus dem „Popstars“-Casting hervorgeht. Die erste Single „Believe“ verkauft sich in der ersten Woche über eine Million Mal und bleibt über mehrere Wochen die Nummer 1 in den Charts. Bis heute sind die ehemaligen Bandmitglieder um Ross Antony, Indira Weis & Co. in der deutschen Medienlandschaft präsent.



2003

## 15. Februar

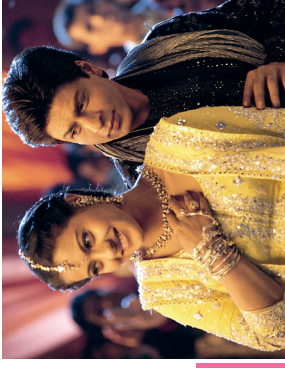
Jamie Olivers unkonventionelle Reihe „The Naked Chef – Genial Kochen“ ist On-Air: RTL II strahlt die trendigen Kochshows in Deutschland exklusiv aus und hilft dem Popstar der englischen Kochszene auch in Deutschland zu großem Erfolg.

## 14. Juli

Start der Rekord-Doku-Soap „Frauentausch“. In den über 300 ausgestrahlten Folgen haben knapp 600 Frauen und 18 mutige Männer bei „Frauentausch“ mitgemacht. Mehr als 1.200 Videobottschaften wurden ausgetauscht und es gab 16 Heiratsanträge.

## 2. September

Start der ersten Staffel von „24“, der vielfach ausgezeichneten Serie und Fernsehrevolution unter den Serienformaten.



2004

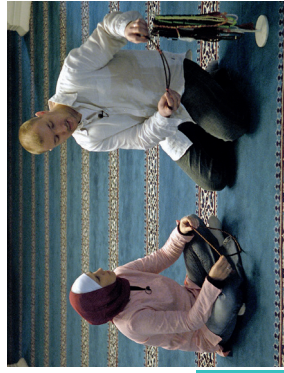
## 19. November

Bollywood erobert Deutschland. Die TV-Premiere des erfolgreichsten indischen Films aller Zeiten, „In guten wie in schweren Tagen“, ist ein Riesenerfolg. Besonders das weibliche Publikum lässt sich von dem Hauptdarsteller und Bollywood-Superstar Shah Rukh Khan verzaubern: 72,9 % der Zuschauer sind weiblich! RTL II hebt als erster Sender Bollywood-Filme in die Primetime.

# SENDERHISTORIE RTL II



2005



2006



2007



2008

it's fun.

2009

## 25. März

Start der zehnteiligen von Tom Hanks und Steven Spielberg produzierten Spielfilmserie „Band of Brothers – Wir waren wie Brüder“.

## 12. April

Die erfolgreiche Doku-Soap „Die Kochprofis – Einsatz am Herd“ geht auf Sendung. Seit Beginn haben die Kochprofis in mehr als 200 Sendungen 170.000 Kilometer zurückgelegt, dabei über 1.500 Gerichte getestet und rund 10.000 Gäste mit leckerem Essen beglückt.

## 10. Oktober

Start der spektakulären Mystery-Serie „Heroes“.

## 29. September

Mit „Dexter“ und „Californication“ folgen weitere preisgekrönte Top-Highlights bei RTL II. Die Programmierung läuft unter dem Claim „Der unmoralische Montag“.

## 20. Februar

„THE DOME“ erhält den ECHO in der Kategorie „Medienpartner des Jahres“. Im Mai feiert das Format seine 50. Ausgabe. In der Münchner Olympiahalle feiern Stars wie Pet Shop Boys, a-ha, Mando Diao und die Black Eyed Peas die Chartparty des Jahres.

## 28. Juni

RTL II führt den neuen Claim „it's fun.“ ein und präsentiert ein neues Logo. Chartstürmerin und Top Act Lady Gaga ist offizielles Testimonial von RTL II, ihr Song „Love Game“ ist der erste „it's fun.“-Sound des Senders.

it's fun.

# SENDERHISTORIE RTL II



**lat@rtl**  
**internet**  
SCHÜTZT ENDLICH UNSERE KINDER

2010

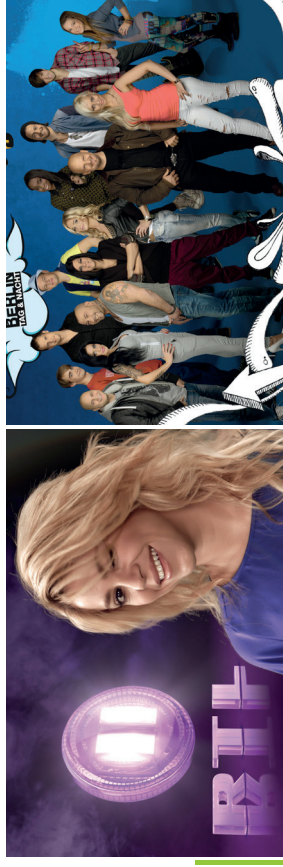
Im Januar startet RTL II eine Kooperation mit dem Künstler „Der Graf“ und seiner Band „Unheilig“. Mit dem Song „Geboren um zu leben“ gelingt der Durchbruch: Der Titel steigt direkt auf Platz 1 der deutschen Charts ein, auch das Album „Große Freiheit“ erobert in der ersten Woche Platz 1 der Mediacontrol Albumcharts. Im März 2011 erhält „Der Graf“ drei Echos und gedenkt in seiner Dankesrede auch der maßgeblichen Unterstützung durch RTL II.

## 7. Oktober

Start der Reportagereihe „Tatort Internet – Schützt endlich unsere Kinder“, ein Format über die Gefahren für Kinder im Internet. Moderation: Udo Nagel, unterstützt von Stephanie zu Guttenberg. Das lange geheim gehaltene Projekt stößt vom Ausstrahlungsstart an eine breite Medien- und Gesellschaftsdiskussion an.

## 1. Dezember

RTL II passt sein On-Air-Marketing in Österreich mit neuen Sendungen, Imagetrailern und eigener Wettervorhersage in den RTL II News an. Erstes Testimonial wird Christina Stürmer.



2011

RTL II etabliert zu Beginn des Jahres erfolgreich die Familien-Doku-Soaps „Die Geissens – Eine schrecklich glamouröse Familie!“ und „Die Wollnys – Eine schrecklich große Familie!“. Innerhalb kürzester Zeit erlangen die sympathischen Familien Kultstatus.

## 16. Februar

Superstar Pink ist neues RTL II-Testimonial.

## 1. April

Nach Österreich individualisiert RTL II seinen Senderauftritt in der Schweiz. Sänger und Songwriter Baschi ist das neue Testimonial in der Schweiz und geht mit einer eigenen Kampagne On-Air.

## 9. August

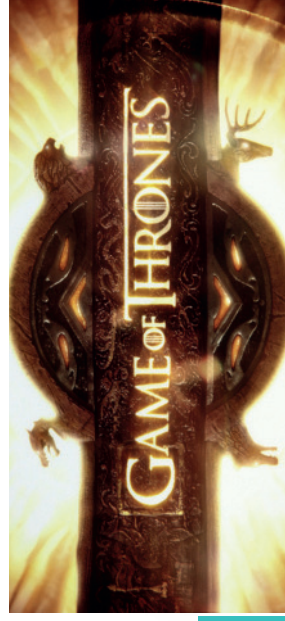
Weltstar Shakira flirtet mit RTL II! Der Sender hat ein neues On-Air Design, ab sofort ist die Sängerin in verschiedenen Trailern zu sehen.

## 12. September

Start der neuen Soap „Berlin – Tag & Nacht“, die montags bis freitags um 19:00 Uhr ausgestrahlt wird. Das Format entwickelt sich zu einer crossmedialen Erfolgsgeschichte, die ihresgleichen sucht. „Berlin – Tag & Nacht“ ist das erfolgreichste deutsche TV-Format bei Facebook.

it's fun.

# SENDERHISTORIE RTL II



2012

## 23. März

RTL II strahlt die erste Staffel der Fantasy-Serie „Game Of Thrones – Das Lied von Eis und Feuer“ an nur einem Wochenende als TV-Event aus und etabliert damit eine völlig neue Form der Serienprogrammierung im deutschen Fernsehen.

## 17. April

Das neue TV-Magazin „RTL II Spezial. Das Magazin“ geht auf Sendung.

## 4. November

„GRIP – Das Motormagazin“ feiert seinen fünfsten Geburtstag bei RTL II. Zeitgleich erscheint das gleichnamige Printmagazin auf dem Markt.

## 16. November

Das große Dirty-Dancing-Doppel-Date bei „Berlin – Tag & Nacht“. Bei dem Second-Screen-Event können die Zuschauer „Dirty Dancing“ bei RTL II verfolgen und zeitgleich via Facebook mit den WG-Bewohnern kommunizieren.



2013

## 7. Januar

„Köln 50667“ geht On-Air. Die Soap hat bereits vor der ersten Ausstrahlung über 300.000 Fans bei Facebook.

## 23. Januar

„Berlin – Tag & Nacht“ hat 2.500.000 Fans bei Facebook.

## „Sonja Zietlow präsentiert: 20 Jahre RTL II – Die Zukunft ist jetzt“

In einer dreistündigen Show feiert RTL II seinen Geburtstag und blickt auf 20 Jahre innovatives Fernsehen und unzählige spektakuläre TV-Momente zurück. Mit dabei sind zahlreiche prominente Gäste und aktuelle RTL II-Gesichter wie Aleks Bechtel, Ross Antony sowie „Big Brother“-Ikonen und „Berlin – Tag & Nacht“-Stars. Moderatorin Sonja Zietlow und ihre Gäste lassen die schönsten Momente der letzten Jahre Revue passieren und werfen einen exklusiven Ausblick auf die aktuellen und zukünftigen Programmhighlights.

6. März 2013

SONJA ZIETLOW  
PRÄSENTIERT



JAHRE RTL II  
DIE ZUKUNFT IST JETZT!